

Spółeczna Odpowiedzialność Biznesu Żywnościowego w praktyce



ANDRZEJ GANTNER
DYREKTOR GENERALNY,
CZŁONEK ZARZĄDU
POLSKA FEDERACJA
PRODUCENTÓW ŻYWNOSCI
ZWIĄZEK PRACODAWCÓW

Społeczna odpowiedzialność biznesu (Corporate Social Responsibility – CSR) w ostatnich latach zyskuje w Polsce na znaczeniu. Coraz więcej firm decyduje się na wprowadzanie odpowiedzialnych praktyk w swoich firmach, coraz częściej firmy strategicznie podchodzą do odpowiedzialnego zarządzania swoim biznesem i raportują wyniki swoich działań otoczeniu. W wielu organizacjach biznesowych temat ten jest poruszany podczas seminariów i konferencji jako nowy aspekt budowania przewagi konkurencyjnej na rynku i staje się jeszcze jednym obszarem wymiany doświadczeń pomiędzy firmami. W takim celu organizujemy też naszą konferencję. Celem naszego spotkania jest inspiracja i wymiana dobrych praktyk oraz dyskusja w jakim kierunku powinna zmierzać odpowiedzialność społeczna sektora spożywczego w Polsce.

**Zapraszam
do udziału
w Konferencji.**

PRELEGENCI



Mirella Panek-Owsiańska – Prezes Zarządu, Dyrektor Generalna Forum Odpowiedzialnego Biznesu (FOB)

Zarządza zespołem FOB, odpowiada za kontakty z kluczowymi interesariuszami w Polsce, współpracuje z CSR Europe i The World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). Autorka artykułów i komentarzy prasowych, członkini jury konkursu Raporty Społeczne oraz innych konkursów poświęconych społecznej odpowiedzialności biznesu. Prowadzi zajęcia dla studentów na podyplomowych studiach z zakresu CSR i PR. Była ekspertem w Komitecie Technicznym ds. Społecznej Odpowiedzialności w ramach Polskiego Komitetu Normalizacyjnego, brała udział w tworzeniu i promocji Normy ISO 26000. Członkini Grupy Roboczej ds. promocji odpowiedzialnego biznesu przy Ministerstwie Gospodarki.



Andrzej Żurek – Dyrektor Sprzedaży Samochodów Dostawczych Mercedes-Benz Warszawa Sp. z o.o.

Od 2000 r. związany z Mercedes – Benz Polska w Warszawie. Jako Kierownik Sprzedaży w Centrum BMW odpowiedzialny za 15 dużych Dealerów wolumenowych w Polsce Centralnej i Północnej. Po rezeście się interesów Daimlera z Chryslerem – w 2007 r. objął stanowisko Dealer Network Development Managera w Mercedes-Benz Polska. Od października 2009 r. Dyrektor Sprzedaży Pojazdów Dostawczych w firmowym salonie i serwisie Mercedes-Benz w Warszawie.



Agnieszka Krejner-Pawelas – Kierownik ds. Uregulowań Prawnych i Ochrony Środowiska, Coca-Cola HBC Sp. z o.o.

Agnieszka Krejner-Pawelas zajmuje obecnie stanowisko Kierownika ds. Uregulowań Prawnych i Ochrony Środowiska w firmie Coca-Cola HBC Sp. z o.o., w której nadzoruje zakłady produkcyjne i obiekty dystrybucyjne spółki na terenie Polski. Ukończyła dwa kierunki studiów – biotechnologię i inżynierię środowiska na Politechnice Warszawskiej. Doświadczenie zawodowe obejmuje szeroki zakres usług konsultingowych inżynierii środowiska (audyt, oceny zanieczyszczenia, koncepcje oczyszczania ścieków i gospodarki odpadami) dla wielu branż przemysłowych w Polsce i regionie Europy Środkowej, w tym dla zakładów azotowych, przemysłu miedziowego, elektromaszynowego i spożywczego. W Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. jest odpowiedzialna za monitorowanie zmian prawnych, opracowywanie stanowisk firmy wobec nowych propozycji regulacyjnych związanych z produkcją żywności oraz ochroną środowiska.



Marta Tomaszewska-Pielacha – Dyrektor ds. żywności i żywienia, Polska Federacji Producentów Żywności Związku Pracodawców

Absolwentka Wydziału Nauk o Żywieniu Człowieka i Konsumpcji SGGW w Warszawie, w 2010 r. uzyskała tytuł doktora na podstawie rozprawy dot. przydatności znakowania produktów żywnościowych dla konsumentów. W 2006 r. ukończyła studia podyplomowe na Wydziale Medycyny Weterynaryjnej SGGW w Warszawie pt. „Weterynaryjna ochrona zdrowia publicznego”. W PFPZ ZP odpowiedzialna za współpracę z Europejskim Stowarzyszeniem Producentów Żywności Środków Spożywczego Przeznaczenia Żywnościowego (IDACE), ogólnopolski program edukacyjny „Trzymaj formę!” Dobrowolny Program Znakowania Wartością Odżywczą (GDA). Uczestniczy w pracach Komitetu „Diet” Konfederacji Przemysłu Żywności i Napojów Unii Europejskiej (Food Drink Europe).



Agnieszka Koc-Ankiersztajn – Kierownik ds. ochrony środowiska, Danone Sp. z o.o.

Odpowiedzialna za opracowanie i realizację strategii ochrony środowiska w firmie, członkini zespołów projektowych dotyczących zarządzania środowiskiem i zrównoważonego rozwoju w Grupie Danone, dzięki czemu na co dzień łączy pasję z pracą.



Andrzej Gantner – Dyrektor generalny, Członek Zarządu Polskiej Federacji Producentów Żywności Związku Pracodawców

Wiceprzewodniczący Rady Gospodarki Żywnościowej przy Ministrze Rolnictwa i Rozwoju Wsi, przewodniczący Komitetu ds. Ekonomicznych RGŻ, wiceprzewodniczący Rady ds. diety, aktywności fizycznej i zdrowia przy Ministrze Zdrowia, członek Zarządu Zrzeszenia Stowarzyszeń Rada Reklamy. Koordynuje prace Federacji w zakresie public relations, lobbyngu społecznego oraz komitetów roboczych Związku. Od ponad 20 lat związany z gospodarką żywnościową, pracując zarówno w ośrodkach naukowych w Polsce, Holandii i Wielkiej Brytanii, jak i pełniąc funkcje kierownicze w polskich firmach spożywczych w obszarze marketingu, sprzedaży i zarządzania.



Małgorzata Greszta – Partner Zarządzający, CSR Consulting

Doradca i ekspert w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) i zrównoważonego rozwoju, Partner Zarządzający w firmie CSR Consulting. Zawodowo związana z zagadnieniami odpowiedzialnego biznesu od ponad 12 lat. Realizowała pierwsze programy badawcze i edukacyjne w obszarze CSR w Polsce. Dyrektor Programowy, a później Prezes Zarządu i Dyrektor Zarządzający Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Współpracowała z Bankiem Światowym. Duże doświadczenie zdobyła na rynku europejskim m.in.: jako członek Grupy Zarządzającej w europejskiej sieci organizacji CSR Europe, obecnej w 19 krajach UE.



Małgorzata Szlendak – Corporate Affairs & Public Relations Manager, Nestlé Polska S.A.

Od 1999 r. związana z obszarem komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej firmy. Rzecznik prasowy. Od wielu lat zajmuje się aspektem Społecznej Odpowiedzialności Biznesu. Była m.in. inicjatorem i liderem projektu wprowadzenia strategii Tworzenia Wspólnej Wartości do spółek Nestlé w Polsce. Członek Zarządu Forum Odpowiedzialnego Biznesu.



Dominik Lisewski – Det Norske Veritas Business Assurance Poland Sp. z o.o.

Doświadczony pełnomocnik i konsultant w zakresie wdrażania, utrzymywania i doskonalenia systemów zarządzania jakością i systemu HACCP. Od 2000 r. audytor wiodący systemów zarządzania jakością i HACCP, autor i wykładowca szkoleń z zakresu systemu HACCP i systemu zarządzania jakością, a także standardów IFS, BRC, BRC/loP, ISO 22000:2005. Obecnie specjalizuje się w projektach wdrożeniowych związanych z budowaniem w organizacjach mechanizmów oceny i nadzorowania ryzyka korporacyjnego (ERM), w tych elementach systemu, które mają na celu doskonalenie zarządzania procesami, tworzenie skutecznych mechanizmów realizacji celów poprzez kaskadowanie celów i zadań. Wspiera także zespół wyspecjalizowany w budowaniu systemów odpowiedzialności społecznej CSR.



Magdalena Rojek-Nowosielska – Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

adiunkt, pracownik Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Od 2001 r. związana naukowo z tematyką społecznej odpowiedzialności biznesu. W 2004 obroniła pierwszy w Polsce doktorat z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu. Kierownik, a także wykonawca wielu projektów o tej tematyce. W 2008 r. w ramach współpracy z UNDP – brała udział w grupie eksperckiej w ramach projektu „Accelerating CSR practices in the new EU member states and candidate countries as a vehicle for harmonization, competitiveness and social cohesion in the EU”.



Katarzyna Borucka – Dyrektor ds. kontaktów zewnętrznych i komunikacji, Coca-Cola Poland Services Sp. z o.o.

Przed Coca-Cola pracowała 10 lat w dziale ds. korporacyjnych w Philip Morris Polska S.A., gdzie zajmowała kolejne stanowiska w obszarze komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej oraz public affairs i CSR. W 2003 r., we współpracy z Fundacją Komunikacji Społecznej, zrealizowała jedno z pierwszych badań na temat CSR w Polsce. Aktywnie reprezentuje swoją firmę w organizacjach biznesowych (PFPZ ZP, Pracodawcy RP, Międzynarodowe Stowarzyszenie Reklamy, Krajowa Unia Producentów Soków, Amerykańska Izba Handlu, Forum Odpowiedzialnego Biznesu).