

Seminarium Biznesowe

14 marca 2013

Hongkong jako centrum logistyczne i brama do rynku chińskiego dla branży spożywczej i alkoholowej

Hotel Sheraton, ul. Bolesława Prusa 2, Warszawa

Program

09:30 – 10:00	Rejestracja uczestników
10:00 – 10:05	Uroczyste otwarcie
10:05 – 10:25	“Think Asia, Think Hong Kong” Jak odnieść sukces w najszybciej rozwijającym się regionie świata <i>Mr. William Chui, Director of International and Mainland Relations Hong Kong Trade Development Council</i>
10:25 – 10:45	Hongkong: Platforma handlu dla branży spożywczej i alkoholowej <i>Mr. David Kuk, Managing Director, Dah Chong Hong Holdings Ltd.</i>
10:45 – 11:05	Hongkong: Azjatyckie centrum logistyczne <i>Mr. Tommy Lui, Executive Vice President, LF Logistics</i>
11:05 – 11:20	Zagadnienia prawne związane z prowadzeniem biznesu w Chinach i w Hongkongu Ochrona patentu i własności intelektualnej <i>Pani Małgorzata Darowska, Radca Prawny, Kancelaria Salans</i>
11:20 – 11:50	Doświadczenia polskich firm z branży spożywczej i alkoholowej w Hongkongu <i>Pan Jan Roman Potocki, Founder & CEO, Potocki Wódka Pan Florian Markulak, Eksport Manager, Kupiec Sp. z o.o. Pani Malwina Trzcńska, Export & B2B Sales Specialist, Makarony Polskie S.A.</i>
11:50 – 12:20	Panel dyskusyjny <i>Prowadzenie: Pan Radek Pyffel, Dyrektor Centrum Studiów Polska-Azja</i>
12:20 – 12:25	Prezentacja firm usługowych z Hongkongu
12:25 – 12:30	Podsumowanie <i>Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości</i>
12:30 – 14:00	Lunch

REJESTRACJA NA SEMINARIUM

Prosimy wypełnić i odesłać do 7 marca 2013

Fax: 22 830 0711 lub e-mail: warsaw.consultant@hktdc.com

Ilość miejsc ograniczona, decyduje kolejność zgłoszeń

Nazwa Firmy _____

1. Imię i nazwisko _____ Stanowisko _____
2. Imię i nazwisko _____ Stanowisko _____

Adres firmy _____

Tel. _____ e-mail _____

Data _____ Podpis _____