

9.00 – 10.00 Połączenie się uczestników przez platformę Zoom

10.00 – 10.10 Otwarcie Konferencji PFPŻ ZP

**ANDRZEJ GANTNER**

WICEPREZES, DYREKTOR GENERALNY  
POLSKA FEDERACJA PRODUCENTÓW ŻYWNOSCI  
ZWIĄZEK PRACODAWCÓW

10.10 – 11.10 Podejście Inspekcji Jakości Handlowej  
Artykułów Rolno-Spożywczych do wybranych zagadnień  
z zakresu znakowania

**KAROLINA KASZEWSKA-ROMAŃCZUK**

GŁÓWNY INSPEKTORAT JAKOŚCI HANDLOWEJ  
ARTYKUŁÓW ROLNO-SPOŻYWCZYCH

- Umieszczanie dobrowolnych informacji o produktach
- Podawanie informacji o zastosowanych procesach technologicznych

11.10 – 11.30 Dyskusja

11.30 – 12.00 Teksty marketingowe w komunikacji  
z konsumentem – na jakie kwestie zwracać uwagę

**MAŁGORZATA KRZEPKOWSKA**

J.S. HAMILTON POLAND SP. Z O.O.

- Czy tekst marketingowy jest zawsze elementem zwiększającym sprzedaż?
- Omówienie wybranych tekstów marketingowych
- Orzecznictwo

12.00 – 12.15 Dyskusja

12.15 – 12.45 Przerwa

12.45 – 13.30 Dziecko jako konsument – jak bezpiecznie  
budować komunikację reklamową kierowaną do dzieci?

**JOANNA KRAKOWIAK**

KANCELARIA WARDYŃSKI I WSPÓLNICY

- Czym jest marketing kierowany do dzieci?
- Podstawowe zasady i wytyczne dotyczące budowania komunikacji
- Prezentacja a skład produktu dla dzieci

13.30 – 13.45 Dyskusja

13.45 – 14.30 Ilościowa zawartość składników na etykiecie  
– co, kiedy i jak deklarować?

**dr JUSTYNA NOWAK**

**MARCELINA IZDORCZYK**

KIESZKOWSKA RUTKOWSKA KOLASIŃSKI KANCELARIA PRAWNA SP. J.

- Kiedy i w stosunku do jakich składników żywności wymagane jest oznaczenie ilościowe na etykiecie
- W którym miejscu i w jakiej formie należy umieścić na etykiecie środka spożywczego ilościowe oznaczenie składników
- Sankcje i przegląd orzeczeń dot. oznaczania ilościowego składników na etykiecie środków spożywczych

14.30 – 14.45 Dyskusja

14.45 – 15.00 Zakończenie konferencji



**KAROLINA KASZEWSKA-ROMAŃCZUK**  
GŁÓWNY INSPEKTORAT JAKOŚCI HANDLOWEJ  
ARTYKUŁÓW ROLNO-SPOŻYWCZYCH

Główny specjalista w Biurze Kontroli Jakości Handlowej Głównego Inspektoratu Jakości Handlowej Artykułów Rolno-Spożywczych. Zajmuje się zagadnieniami związanymi z kontrolą jakości handlowej wyrobów cukierniczych, wyrobów ciastkarskich i napojów bezalkoholowych oraz znakowaniem żywności. Absolwentka Wydziału Nauk o Żywieniu Człowieka i Konsumpcji SGGW w Warszawie.



**MAŁGORZATA KRZEPKOWSKA**  
J.S. HAMILTON POLAND SP. Z O.O.

Ekspert ds. Bezpieczeństwa i Jakości Produktów Spożywczych w J.S. Hamilton Poland Sp. z o.o. Zajmuje się kwestiami związanymi z prawodawstwem żywnościowym, w tym prawidłowością oznakowania produktów spożywczych oraz systemami zarządzania bezpieczeństwem żywności, a także szkoleniami i konsultacjami z tego zakresu.



**JOANNA KRAKOWIAK**  
KANCELARIA WARDYŃSKI I WSPÓLNICY

Radca prawny, partner, szefowa praktyki life science i ochrony zdrowia w kancelarii Wardyński i Wspólnicy. Doradza klientom z branż regulowanych – w szczególności żywnościowej, farmaceutycznej, biotechnologicznej oraz wyrobów medycznych – w sprawach regulacyjnych i związanych z kompleksową realizacją projektów w Polsce. Ma wieloletnie i wszechstronne doświadczenie w sprawach dotyczących procedur dopuszczania do obrotu, znakowania oraz modeli sprzedaży i dystrybucji produktów. Kompleksowo doradza w opracowywaniu strategii komunikacji z konsumentami. Opiniuje kampanie reklamowe produktów oraz doradza, jak zmniejszyć ryzyko zakwestionowania komunikacji marketingowej. Reprezentuje firmy z branży spożywczej w sporach z inspekcjami zarówno na etapie postępowań administracyjnych jak i sądowych. Aktywnie działa w stowarzyszeniach prawniczych oraz branżowych – jest członkiem Rady Europejskiego Stowarzyszenia Prawa Żywnościowego (EFLA) jako jedyna osoba z Polski i regionu CEE.



**dr JUSTYNA NOWAK**  
KRK KIESZKOWSKA RUTKOWSKA KOLASIŃSKI  
KANCELARIA PRAWNA SP.J.

Zajmuje się prawem farmaceutycznym, w tym reklamą produktów leczniczych, badaniami klinicznymi produktów leczniczych i wyrobów medycznych, a także prawem żywnościowym i kosmetycznym. Dodatkowo specjalizuje się w prawie ochrony konsumentów i prawie reklamy. Doradza również producentom żywności w zakresie znakowania i reklamy, umów dystrybucyjnych i agencyjnych, wsparcia prawnego i koordynacji działań z prawnikami zagranicznymi w zakresie postępowań przez organami urzędowej kontroli żywności i organami ochrony konsumentów w krajach członkowskich Unii Europejskiej, szkoleń dla działów marketingu z zakresu reklamy środków spożywczych oraz samoregulacji i koregulacji – tworzenia i funkcjonowania kodeksów. Posiada rozległe doświadczenie w reprezentowaniu hurtowni farmaceutycznych i aptek, jak również producentów żywności prozdrowotnej przed organami administracji publicznej oraz w sporządzaniu umów dla tych podmiotów.



**MARCELINA IZDORCZYK**  
KRK KIESZKOWSKA RUTKOWSKA KOLASIŃSKI  
KANCELARIA PRAWNA SP.J.

Adwokat, specjalizuje się w doradztwie prawnym dla firm z branży spożywczej i farmaceutycznej oraz wyrobów medycznych w zakresie działań reklamowych i promocyjnych, kwestii compliance, wytwarzania i dystrybucji. Jej doświadczenie obejmuje również doradztwo z zakresu wprowadzania na rynek innowacyjnych produktów i usług, a także zagadnienia związane z regulacją sektora pasz i kosmetyków. Wspiera klientów w postępowaniach przed organami w szczególności Państwowej Inspekcji Sanitarnej, Państwowej Inspekcji Farmaceutycznej oraz Inspekcji Handlowej. Jest rekomendowana w międzynarodowym rankingu prawniczym The Legal 500 EMEA 2022 w dziedzinie Healthcare & life sciences. Jest również współautorką międzynarodowych publikacji dotyczących Digital Healthcare i Consumer Health Products. Jest również stypendystką VII edycji programu Liderów Ochrony Zdrowia Fundacji im. Lesława Paży.